

腾讯基金会
TENCENT FOUNDATION



腾讯公益



友成企业家扶贫基金会
China Social Entrepreneur Foundation

公益项目 公信力自测报告

罕见病医疗援助工程

2022年08月01日 10:54

关于报告的简要说明

1、本报告的主要目的和作用是什么？

本报告主要用于公益项目以及对应的公益组织在公信力建设方面的自检，通过阅读本报告，至少可以产生以下作用：

- 1) 对本组织、本项目的基本信息进行梳理；
- 2) 对本项目公信力〔合规透明、影响力〕在所有样本项目中所处的位置有清晰的认识；
- 3) 对本项目公信力建设的优势和弱势方面有清楚的了解。

本报告的主要阅读人应为本项目的负责人以及实施该项目的组织负责人，不得将报告中的某些或整体结论作为公益项目对外宣传的依据。

2、本报告是如何产生的？

产生本报告的所有数据完全来源于项目自己的填报；“公益项目公信力评估系统”通过对这些数据进行结构化的分析，得出不同指标项下的得分，以此来呈现一个项目的公信力在不同侧面的表现、以及本项目在所有参加自检评估项目中的相对位置。

3、如何阅读本报告？

报告由4个部分组成：第一部分是组织和项目的基本信息；第二部分是公信力评估的总体结果；第三部分是公信力评估的关键要素分析〔合规、透明、影响力分析〕；第四部分是公信力评估的逻辑分析〔3A三力分析〕。

在呈现评估结果时，一般都采用该项指标得分、以及该项指标所有样本的平均值对比这两种方式来表达，让阅读者清楚自己项目在所有样本中的水平。

在阅读报告中关于排名的指标时，也要注意报告的生成时间，这是因为随着数据库填报样本的增加，总的样本量会发生相应的变化，从而引起均值的变化。

4、谁对报告具有解释权？

系统拥有人：腾讯基金会、腾讯公益平台、友成基金会是该系统的共同拥有人。

报告拥有人：本报告对应的公益项目及公益组织。

腾讯基金会、腾讯公益平台、友成基金会对本报告的评估方法、逻辑等具有解释权；

本报告的拥有人对报告数据的可信度具有解释权。

未经报告拥有人书面许可，任何人或机构不得披露本报告的内容。



目录 CONTENTS

① 组织/项目基本信息

② 公信力评估总体结果

③ 公信力要素分析

3.1 合规透明分析

3.2 影响力分析

④ 三A三力逻辑分析

⑤ 申明



一、组织/项目基本信息

组织基本信息

- 机构名称: 北京病痛挑战公益基金会
- 社会组织评估等级: 地方4A
- 注册类型: 基金会
- 公益性捐赠税前扣除资格: 是
- 全职员工人数: 27
- 上一年资金总收入(万): 2330
- 上一年资金总支出(万): 1788

项目基本信息

- 项目名称: 罕见病医疗援助工程
- 项目立项启动时间: 2018-02-28
- 项目周期(月): 至2022年6月, 52个月
- 项目领域: 恤病助残
- 服务对象: 特殊病患者
- 公益产品/服务: 人道救助
- 项目展开方式: 捐款捐物

组织介绍

机构业务范围

为罕见病患者和团体提供救助和支持, 加强社会对病痛群体的认知, 推动公众参与。

组织愿景、使命、价值观

- 愿景: 为面临病痛挑战的人士, 建立平等、受尊重的社会环境。
- 使命: 以发展赋能社群为核心, 通过搭建平台、联动多方, 共同解决罕见病群体面临的迫切问题。

项目介绍

项目简介

2018年2月, 国际罕见病日前夕, 病痛挑战基金会启动了罕见病医疗援助工程项目, 旨在针对罕见病患者提供医疗资源转介、各地医保信息、最新药物进展、个案资金援助的全方位支持。截至2022年6月, 四年来项目已经援助善款2128万余元, 直接援助病友超1650人次。

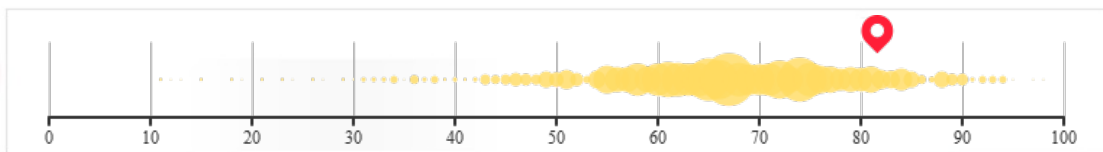
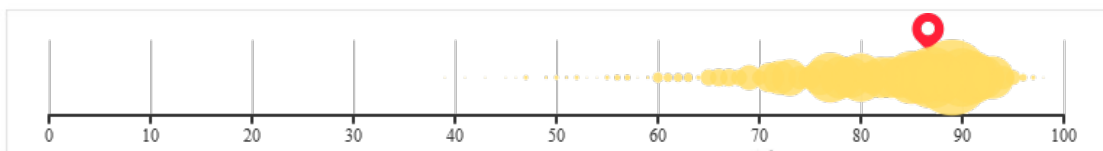
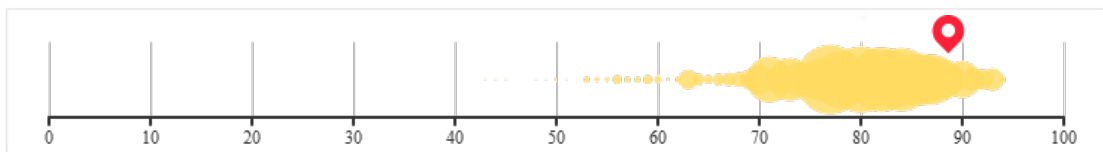
项目愿景、使命、价值观

项目愿景: 联合多方, 通过社会慈善力量援助罕见病社群, 撬动社会政策改善及多方援助资源介入, 提升罕见病群体生命权、健康权的获得感, 推动罕见病药物获得可及、支付可及, 促进罕见病医疗保障多方共付模式的建立, 为罕见病群体提供有针对性的专业医疗援助。使命: 以发展赋能社群为核心, 通过搭建平台、联动多方, 共同解决罕见病群体面临的迫切问题。价值观: 独立自主、平等尊重、多元共融。

项目战略陈述

本项目在恤病助残领域: 切实通过捐款捐物方式, 通过特殊病患者产品/服务, 解决人道救助的问题。
项目内容符合健康中国相关的国家战略。

二、公信力评估总体结果



*气泡图呈现出整体项目公信力总分、合规透明得分与影响力总分的得分分布情况；同时呈现出该项目公信力总分、合规透明总分与影响力总分在整体项目得分中的排位情况。

参评项目数量	参评项目公信力 平均得分	参评项目合规透明 平均得分	参评项目影响力 平均得分
836个	78.96	80.79	65.47

本项目最强的三项能力			本项目最弱的三项能力		
	本项目此项能力得分	参评项目此项能力 平均得分		本项目此项能力得分	参评项目此项能力 平均得分
项目执行机构	100	85.02	管理创新	46	71.94
合规性自检信息	100	97.14	政策影响力	49	55.62
组织愿景使命价值观	100	99.64	治理创新	50	46.66

* 本页图表中的参评项目数、平均分只反应报告产生时点的截点结果，随参评样本量的增加，其数值也会发生动态改变。

名词解释

公信力:

公信力是指使公众信任的力量。一般意义上是指在社会公共生活中，公共权力面对时间差序、公众交往以及利益交换所表现出的一种公平、正义、效率、人道、民主、责任的信任力。对于公益组织/公益项目而言，公信力则表现为组织/项目产生的社会影响力，以及在合规和透明方面的能力及表现。公信力不仅包括其合规透明，而且还必须包括其为社会创造价值的能力。“公信力”得分是项目在本评估中的总得分。

合规透明:

合规是指慈善组织或项目的运营和互动与法律、规则和准则相一致。
透明是指慈善组织依法履行信息公开义务，真实、完整、及时地进行信息公开。
“合规透明”得分是项目在“合规”和“透明”相关指标上的得分之和。

影响力:

影响力是指项目给受益群体、利益相关方乃至整个社会带来的改变。在本评估体系中，包括直接影响力和间接影响力。

仅供内部使用

评估模型基于中慈联联合颁发的“公益项目三A三力评估指南”[T/ZCL003-2020]为原型，本报告解释权归腾讯基金会、腾讯公益平台、友成基金会所有。2

三、公信力要素分析

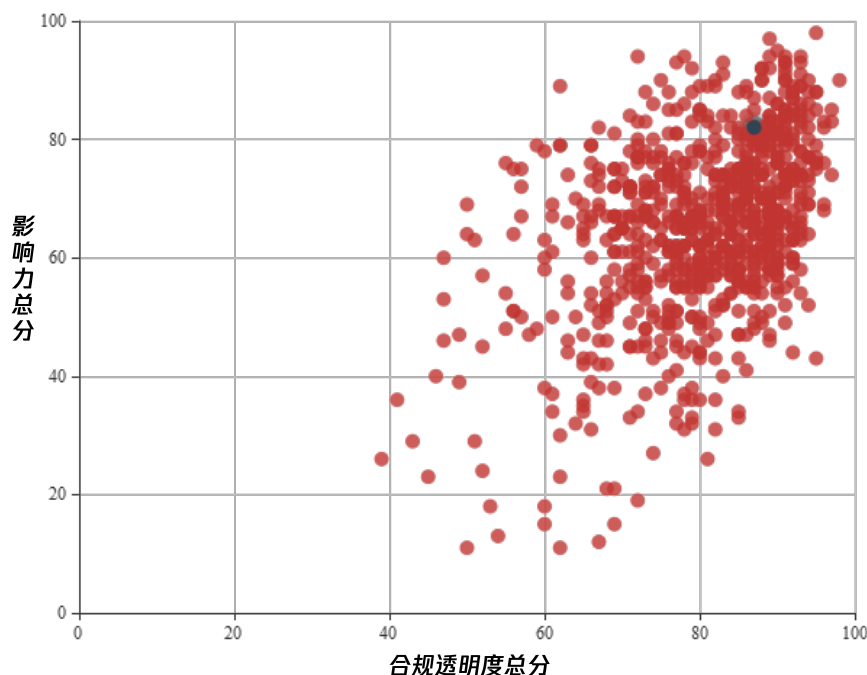


图4. 项目合规透明总分与影响力总分散点图

✓ 本项目的合规透明总分为87分

✓ 影响力总分为82分

*横轴为项目合规透明总分，纵轴为影响力总分

本图反映的是组织合规透明建设与项目影响力的一致性；

同时呈现该项目合规透明总分及影响力总分在整体参评项目中的位置。

*本页图表中的参评项目数只反应报告产生时点的截点结果，随参评样本量的增加，其数值也会发生动态改变。

3.1 合规透明分析

财务管理



公益性捐赠税前扣除资格

✓ 是



机构年检情况

✓ 未出现以上情况



是否定期出具完整财务报告

✓ 出具阶段性财务报告



上一年度财务审计结果

✓ 标准无保留意见

该项目的财务监控制度情况如下：

- 预决算管理制度方面：
- 财务内控制度和机制方面：财务报告制度,物资采购制度,资产管理制度,分级审批,会计出纳职务分离,领导层间互签互批
- 资金使用机制方面：进行独立核算，确保专款专用,项目管理人与财务人员定期沟通,预算执行有重大出入时向管理层申请批示

合规管理

该项目的合规管理情况如下:

- 物资〔服务〕供应商选择机制设立方面: 制定物资〔服务〕供应商管理制度,关联方交易决策回避
- 进行大额采购时, 对供应商交付物的验收方式包括: 不适用
- 此外, 本项目
 - 有常年法律顾问/志愿者、财务审计顾问/志愿者, 对组织合法合规进行监督
 - 组织建立了关于性骚扰类事件的预案及处理机制
 - 组织重大事项时, 会及时向业务主管部门、登记管理机关报备或报批

信息公开



在项目公募募捐信息披露方面:

募得款物情况,项目预算,筹款成本预算,募得款物的使用情况

项目公募募捐信息披露



在组织信息公开内容方面:

组织基本信息,业务活动信息,年度工作报告,财务报告,年度审计报告,重大资产变动,接受捐赠信息,关联方交易,对外投资情况,对外资助情况,高管人事任免

组织信息公开内容

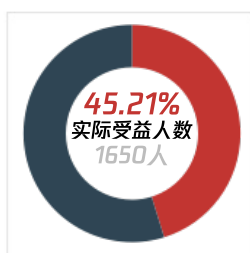


在组织信息公开渠道方面:

组织/项目官网,自媒体平台,民政部门要求或统一的信息公开网站,项目公开募捐的平台

组织信息公开渠道

3.2 影响力分析



目标受益人数
3650人

图5. 受益人数覆盖率环形图

*环形图呈现出该项目受益人数的覆盖率
受益人数覆盖率=实际受益人数/目标受益人数

项目带来的其他正向改变

- ✓ 身心健康
- ✓ 安全保障
- ✓ 生活改善

受益人满意度



直接合作伙伴满意度



在本项目周期结束后, 项目将会采取以下行动

其它^长期项目, 正与各地政策紧密结合搭建慈善参与的多层次罕见病保障制度

项目荣誉

国家级奖项〔请列明〕...

自媒体/社群粉丝数量

100万以上

受益对象改变

- ✓ 公众观念转变
- ✓ 政策制定和完善
- ✓ 公众行为转变
- ✓ 行业发展

新的连接的产生
〔如形成新的自组织等〕

仅供内部使用

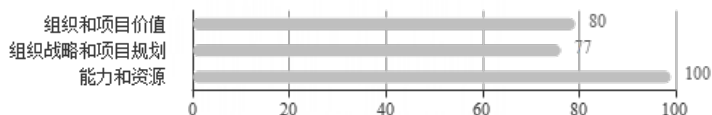
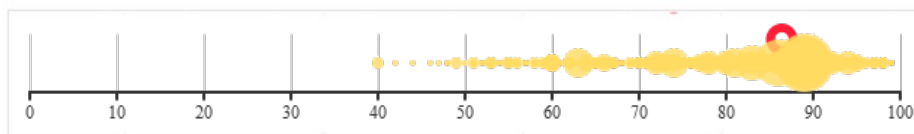
评估模型基于中慈联合颁发的“公益项目三A三力评估指南”〔T/ZCL003-2020〕为原型, 本报告解释权归腾讯基金会、腾讯公益平台、友成基金会所有。4

四、三A三力逻辑分析

维度 得分



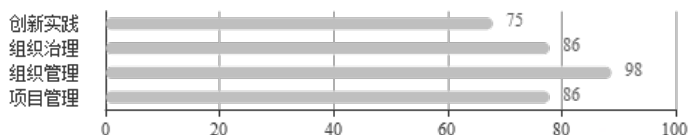
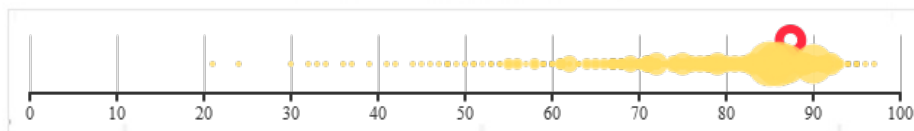
Aim **86**
 社会目标驱动力
 组织和项目价值 80
 组织战略和项目规划 77
 能力和资源 100



维度 得分



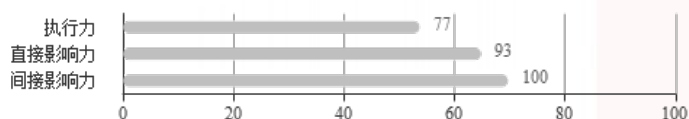
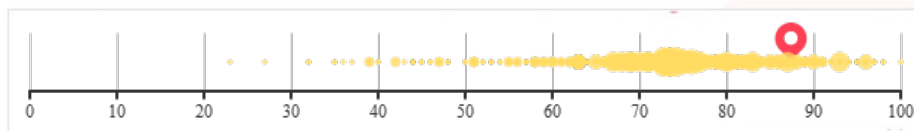
Approach **87**
 解决方法创造力
 组织治理 86
 组织管理 98
 项目管理 86
 创新实践 75



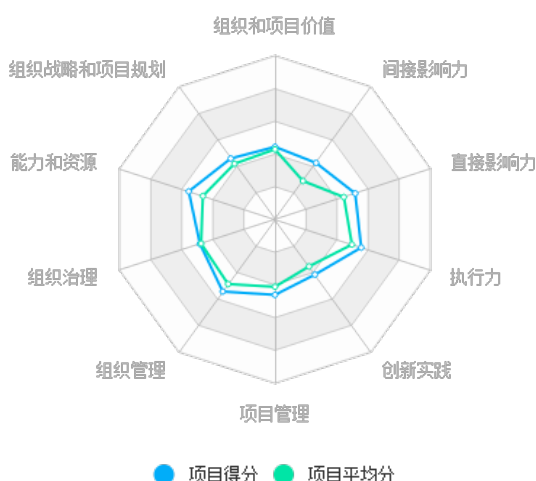
维度 得分



Action **87**
 行动效果转化力
 执行力 100
 直接影响力 85
 间接影响力 77



- 气泡图呈现出整体项目三A各维度得分的分布情况；同时呈现出该项目三A各维度得分在整体项目中的排位情况
- 条形图呈现各二级维度的得分情况



三A三力中的三A代表了Aim、Approach和Action，三力代表了〔社会目标驱动力、解决方法创造力和行动效果转化力〕

- * 雷达图呈现出该项目各项指标得分情况与整体参评项目各项指标平均得分的对比情况。
- * 本页图表中的参评项目数、平均分只反应报告产生时点的截点结果，随参评样本量的增加，其数值也会发生动态改变。

创新实践

组织治理创新

行业选择比例

- ☑ 理事会治理中有利益冲突回避原则

71.61%

采用以下数字化技术进行产品服务研发

行业选择比例

- ☑ 大数据^众筹平台推送
- ☑ 区块链^支付宝链上公益

0.10%

0.10%

采用以下数字化工具

项目管理

行业选择比例

- ☑ 项目在线协助
- ☑ 项目目标管理
- ☑ 项目进度管理

49.71%

46.41%

56.40%

项目决策

行业选择比例

- ☑ 在线协作
- ☑ 在线流程审批
- ☑ 在线进度管理

34.59%

34.40%

30.33%

项目募捐

行业选择比例

- ☑ 互联网募捐

67.64%

信息公开

行业选择比例

- ☑ 自媒体矩阵
- ☑ 信息简报
- ☑ 定向推送
- ☑ 区块链

52.03%

54.84%

100%

33.04%

*行业选择比例数值指在全部参评项目中，选择该选项的比例。

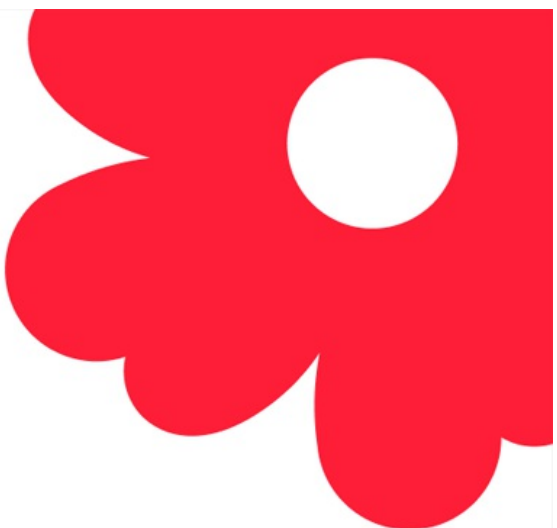
*本页中的行业选择比例只反应报告产生时点的截点结果，随参评样本量的增加，其数值也会发生动态改变。

申明

- ◆ 1. “公益项目公信力评估系统”是为了协助公益项目进行公信力建设的自检工具，自检产生的结果将有助于提升公益项目公信力建设方面的努力。
- ◆ 2. 本自检系统所生成的测评结果或报告仅供用户内部参考，禁止做任何其他商业或外部宣传的用途。系统不对报告分析结果的真实性、客观性做任何明示或暗示的陈述或担保。
- ◆ 3. 此报告中的所有数据完全来源于项目自主填报。系统在形成本报告时，默认填报数据的真实性、准确性、完整性和及时性，因此系统不对真实性、准确性、完整性和及时性作任何明示或暗示的陈述或担保。
- ◆ 4. 作为报告拥有人的项目和对应的公益组织对本报告的披露范围拥有决定权，也因此对可能的披露行为所产生的后果负责。

如您对本报告有任何疑问，您可扫描右侧二维码在线咨询
也可拨打电话：15600819708
或添加微信：gongxinlipinggu
我们的工作人员将尽快为您作出答复





腾讯基金会
TENCENT FOUNDATION

 腾讯公益

 友成企业家扶贫基金会
YouChange China Social Entrepreneur Foundation



技术支持：北京社创咨询管理有限公司

